



ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

«А что дают?» Многие помнят этот вопрос, который непременно задавался в конце очереди, так как ее начало терялось где-то впереди. Но, несомненно, было это «что-то» очень дефицитным и очень ценным, ведь не будет же очередь выстраиваться за какой-нибудь ерундой? Этот, как сказали бы сейчас, «лайфхак» действовал в 80-х и 90-х, но времена постепенно

менялись. Менялась система торговли, логистика распространения товара, внедрялись новые изобретения в области маркетинга. И постепенно очередь начала менять направление. Теперь мы совершенно отчетливо наблюдаем то, что тогда можно было бы смело назвать фантастикой: продавцы со своим товаром выстраиваются в очередь за покупателем.

Торговые центры: пришло время меняться?

Оказалось, что для современного мира всепоглощающей философской формулы жизни «купи-продай», к которой так стремилось вырвавшееся из «цепей» плановой социалистической экономики общество, свойственна как раз обратная направленность очереди. Но получилось из крайности в крайность – снова очередь! Только дефицит перекочевал из области товарной в область финансовую.

И теперь необходимость проявлять изобретательность в смысле «где бы чего достать» легла на плечи не тех, кто покупает, а тех, кто продает. И всё бы ничего, если бы покупателей хватало на всех. Выросшие, как грибы, торговые центры ломались от самых разнообразных товаров. Но производство, как источник природы реальных материальных благ, стало сильно хромать из-за того, что не приносило таких быстрых и объемных прибылей как торговля. Постепенно торговые спекулянты вытянули весь запас «жира» из населения, а восполнить его было нечем, так как материальное производство по разным причинам сильно отставало. И предприниматели, в которых Меркурий начисто убил чувство любви к Родине, в поисках лучшей доли начали искать места «там, где нас нет». В результате торговые центры стали быстро пустеть. Естественно, содержать здания, заполненные арендаторами только на 50-60% – это убыток.

Сегодня торговые центры вынужденно снизили арендную плату за площади иногда и до 3 долларов за квадратный метр. Максимум сегодня в Тирасполе – 15 долларов за «квадрат», и то по заниженному курсу – 14,6. Кроме того, многие предлагают новым арендаторам два месяца бесплатной торговли, чтобы дать им «встать на ноги», лишь бы пришли. Но те еще хитрее: стали переезжать со своим товаром с места на место каждые два месяца. А массу покупателей, как жидкость в сообщающихся сосудах, перетягивает на себя то одна маркетинговая идея, то другая. Так и кочует денежный рой клиентов от одной фирмы к другой, но в объеме своем он не растёт.

Чтобы понять, в чем причина снижения предпринимательской активности, как можно ее повысить и как помочь торговым предприятиям в этой сложной ситуации, их владельцев при-



гласили на встречу с министром экономического развития ПМР Сергеем Оболоником и градоначальником Тирасполя Олегом Довгопол, которая состоялась в столичной госадминистрации. Собравшиеся обсудили, что лучше в сложившейся ситуации: выработать механизм регулирования уровня стоимости арендной платы коммерческой недвижимости государством или у коммерческих предприятий есть ресурсы справиться самим? «Если перестали покупать – это системная проблема. И вопрос не только в том, что девальвация существенно повлияла на цены в соседних странах, сделав их несравнимо более привлекательными, но также на уровень доходов и покупательскую способность. Проблема в том, что ритейл уходит в интернет. И это направление будет в ближайшем будущем еще сильнее развиваться. И работа торговых центров будет, безусловно, отличаться. Там сейчас возникают и заведений общепита, и спортивные залы. Но что дальше?» – обратился с вопросом к присутствующим Сергей Оболоник.

Он подчеркнул, что только сами бизнесмены могут выработать для себя решение, как развиваться дальше: «Давайте выстраивать решение вместе, государство готово помочь, готово изучать любые механизмы. Нужны идеи. И кроме вас их никто не предложит. А задача государства – помочь сделать так, чтобы ваши активы работали».

Глава министерства также отметил, что позитивные тенденции в экономике есть. Но мгновенно

больше денег в ближайшее время у покупателей не появится. «Да, зарплаты в реальном секторе подросли на 15%. Но пока есть дефицит бюджета, финансирование социальных выплат не изменится. Надо помнить, что если сейчас добавить 7%, то девальвация съест 6%. И результата не будет, так как инфляционные ожидания только разгонят рост цен. Пока бюджет не сбалансируется, никакие повышения ничего не дадут. Поэтому два года Центробанк намерен держать жесткий коридор», – пояснил ситуацию в экономике Оболоник.

В свою очередь глава столичной Госадминистрации Олег Довгопол обратил внимание, что на сегодняшний день в Тирасполе арендные цены в торговых центрах не завышены: «Уровень арендной платы лишь незначительно превышает суммы, затраченные на обслуживание торговых помещений, львиная доля которых уходит на коммунальные платежи и налоги. Рентабельность некоторых из торговых центров вообще нулевой. Но при этом правомерен вопрос, все ли деньги проходят официально через кассу?»

По итогам обсуждения решено изучить объемы затрат на коммунальные услуги в структуре формирования арендной платы в торговых центрах. Предпринимателям был также поднят вопрос высоких базовых индикаторов цен при таможенной очистке. А над новыми маркетинговыми идеями представители торгового бизнеса пообещали подумать.

Владимир АНДРЕЕВ

ДЕНЬ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ И РАЦИОНАЛИЗАТОРА

Как живёте, "Кулибины"?

Изобретать и рационализировать человечество начало на самой заре своего существования, среди бесчисленных опасностей дико мира, где *Homo sapiens* имел лишь одно преимущество – развитый мозг и, как следствие, умелые руки.

Бесконечная цепь больших и малых изобретений за сотни тысяч лет привела его потомков из пещер палеолита в современные офисы – с компьютерами, кондиционерами, кофеварками и прочими благами цивилизации. В глубокой древности, конечно, никто не думал об авторских правах, никто не выдавал патентов, скажем, на изобретение или усовершенствование копья или дротика. А уж какими невообразимыми богачами стали бы гипотетические потомки человека, придумавшего колесо, если бы он в своё время запатентовал своё изобретение в какой-нибудь неолитической конторе!

Но ни патентных бюро, ни прочих бюрократических органов для регулирования общественной жизни тогдашнее человечество ещё не изобрело. Прошла огромная бездна времени, сменилось несколько экономических формаций, прежде чем, уже при буржуазно-капиталистическом строе, появилось понятие об авторском праве, интеллектуальной собственности на изобретение. Хотя, как правило, людьми такого склада движут не столько корыстные, сколько творческие интересы. Особенно это характерно для российских изобретателей. В РФ и ПМР День изобретателя и рационализатора отмечается в последнюю субботу июня.

В Госслужбе регистрации и нотариата минюста ПМР уже 25 лет существует отдел регистрации интеллектуальной собственности, включая изобретения и рационализаторские идеи. За всё это время здесь было зарегистрировано 400 патентов на изобретения и полезные модели, 62 – на промышленные образцы, 42 – на селекционные достижения, 111 – на компьютерные программы. Если говорить о рекламно-дизайнерской сфере (товарные знаки, названия для товаров местных производителей), тут зарегистрированных свидетельств особенно

много – 1676. Это и понятно: после распада СССР акцент переместился с производства на продажу, маркетинг. Гораздо труднее сегодня приходится изобретателям и рационализаторам в технической, производственной сфере – для воплощения их идей требуется поддержка государства или частных спонсоров, а с этим у нас дела обстоят до сих пор неважно. «Здесь Приднестровью тоже стоит брать пример с России, где подход к изобретателям и рационализаторам в последние годы изменился в лучшую сторону, государство вспомнило о них и стало снова поддерживать», – считает начальник отдела регистрации объектов интеллектуальной собственности Ольга Оноприенко.

Известно, как высоко ценятся «русские мозги» на Западе, где в силу рационалистического менталитета умеют гораздо быстрее внедрять технические новинки. Российское государство традиционно недооценивало своих Кулибиных, часто не уделяло должного внимания их открытиям. Изобретатель первого в мире гусеничного трактора крепостной крестьянин Фёдор Блинов, изобретатель первого зерноуборочного комбайна Андрей Власенко, изобретатель первого электротрамвая Фёдор Пирожков, изобретатель первого стереофотоаппарата Иван Александровский, гениальный авиаконструктор, изобретатель первого вертолета Игорь Сикорский и многие, многие другие в своё время наткнулись на рогатки косной и всеильной отечественной бюрократии. В третьем тысячелетии, когда успешная экономика немыслима без постоянных инноваций, изменить подход к изобретателям и рационализаторам, стимулировать их творческую активность, а главное, обеспечить практическое применение их полезным изобретениям – важнейшая задача государства. Тем более что в наш век информационной открытости и глобализации покупателя интеллектуальной собственности найдутся очень быстро. Но, к сожалению, не у нас, а за границей, что, согласитесь, совсем не желательно.

Олег СОСНИН

ВНИМАНИЮ ТИРАСПОЛЬЧАН!

Большой музыкальный концерт оркестра Главного штаба Вооружённых сил ПМР «Армия против наркотиков!» переносится с 29 июня на 6 июля. Он состоится в 20:30 на главной площади столицы. Открытый международный фестиваль уличных культур «Urban Generation – 2018» переносится на 4 июля.

Проведение мероприятий организаторы решили перенести из-за ухудшения погодных условий.

Все на ярмарку!

В субботу 30 июня на бульваре Гагарина с 7:00 до 15:00 состоится ярмарка по продаже сельскохозяйственной продукции и товаров народного потребления.